

Организация Кампании Первого Протеста в Вашем сообществе

Эта информация подготовлена отделом Кампаний Гуманного Общества США в ответ на множество запросов из США и из других стран для того чтобы определить руководящие принципы организации Кампании Первого Протеста.

ЭТАП 1. СБОР ИНФОРМАЦИИ

ЗАКОНЫ

1. Определить законы Вашей Страны, запрещающие насилие над детьми, женщинами, стариками и животными. Подготовить краткое резюме каждого закона. Так же определить возможные штрафы или санкции за нарушение этих законов.
2. Определить законы о нарушении прав детей и других формах насилия в семье.
3. Кто имеет мандаты для отчетов по этим законам?
4. Определите ведомства ответственные за соблюдение этих законов.
5. Эти ведомства в данный момент работают независимо друг от друга или совместно? Существующие законы позволяют ведомствам обмениваться информацией?

СБОР ДАННЫХ

1. Собрать и обобщить данные вашей страны о наличии и распространении:
 - Детского насилия (физического или сексуального)
 - Насилие в семьях (физическое или сексуальное против супруга)
 - Насилие против стариков (физическое или сексуальное против стариков)
 - Жестокость к животным (намеренное насилие против животных)

Данные могут быть получены от государственных и неправительственных организаций, а так же организаций имеющих дело с проблемами насилия против детей, женщин, стариков, животных. Если какие либо данные отсутствуют, настоятельно рекомендуем ведомству начать сбор этих данных.

2. Обзор и обобщение любых исследований в Вашей стране, относительно характеров и склонностей, лиц осужденных за совершение особо тяжких преступлений. Ищите информацию относительно жестокого обращения с животными этих лиц до судимости.

3. Обзор и обобщение любых данных и исследований в Вашей стране, которые изучают связь между жестокостью к животным и насилием над человеком.

ЭТАП 2: УСТАНОВЛЕНИЕ СВЯЗИ МЕЖДУ ЖЕСТОКОСТЬЮ К ЖИВОТНЫМ И НАСИЛИЕМ НАД ЧЕЛОВЕКОМ

РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ КОАЛИЦИИ/ПРОФЕССИОНАЛОВ ПРОТИВ НАСИЛИЯ

1. Если в Вашей стране есть коалиция против насилия, обеспечьте ее членов материалами о Кампании Первого Протеста Гуманного Общества США, объясняющей связь между жестокостью к животным и насилием над человеком. Добейтесь, чтобы представитель организации по благосостоянию животных был включен в эту коалицию.
2. Если вы создаете коалицию с нуля, определите всех ключевых участников и лиц, принимающих решения в вашей стране в отношении проблем насилия. Используйте информацию о ресурсах сообщества и составьте первичный список. Попытайтесь включить следующих лиц: законодателей, судей, защитников животных, организации здравоохранения, детские организации, молодежные программы (бойскаутские движения), чрезвычайные службы (Красный Крест, Армия Спасения), образовательные организации, религиозные организации, СМИ.
3. Войдите в контакт со всеми предполагаемыми к вовлечению сторонами, пригласите их на информационную встречу по планированию коалиции. Включите материалы о Кампании Первого Протеста Гуманного Общества США и информацию относительно местных проблем, которые показывают связь между жестокостью к животным и насилием над человеком. Добейтесь прямой связи по телефону, чтобы подчеркнуть важность встречи.

ВСТРЕТИВШИСЬ В ПЕРВЫЙ РАЗ

1. Сделайте краткий обзор вопросов и проблем, которыми вызвана необходимость создания коалиции против насилия.
2. Попросите, чтобы участники кратко представили их организации.
3. При ведении придерживайтесь регламента и порядка вопросы-ответы для определения приоритетов группы. Начальные вопросы могут содержать следующее:

Ресурсы Сообщества определяют организации, которые обеспечивают помощь жертвам насилия. Какова их роль?

Определите, какие ресурсы доступны для жертв насилия (приют, советы, защита интересов).

Определите в каких программах предотвращения, заботы, помощи, ухода за людьми используются или участвуют животные (молодежь собаководы, дети работающие с фермерскими животными)

Отношение Сообщества и обсуждение с представителем агентств, участвующих в предотвращении по предотвращению насилия против детей, семейному насилию,

насилию над стариками, жестокости к животным. Их воспринимают всерьез? Это расценивается как преступление? Так же изучите отношение к преступникам и жертвам этих преступлений.

Выясните, информируется ли общественность обычно о проблемах насилия. Если нет то почему?

Отношение Сообщества к Насилию определятся , есть ли какие либо коалиции против насилия или группы в Вашей стране. Если таковые существуют, определите цели и сферу деятельности этих групп, а так же какие правительственные агентства вовлечены в это.

Юридическая\Судебная Ответственность за Насилие Законы, запрещающие насилие достаточно ли эффективны?

Каковы типичные ответственности для лиц, осужденных за нарушение этих законов?

Это начальная информация и вопросы, на которые необходимо ответить при первой же встрече.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Цели, которые вы определяете, будут определены согласно проблемам, определенным коалицией при первой встрече. Следующее, это список целей, которые буду соответствовать вашей стране:

1. Определить другие агентства и организации, которые могут быть включены в коалицию.
2. Определить возможные источники финансирования коалиции.
3. Развить ключевые вопросы, которые могут быть включены в отчеты, составленные всеми сопричастными агентствами, которые определил любую возможную связь между семейным насилием и жестокость к животным. Например, агентства по правам детей, семейному насилию, могут включать такие вопросы как – есть ли в семье животные и угрожали ли им, ранены или убиты члены семьи.
4. Провести тренинг среди агентств. Например организация по правам детей могла бы провести тренинг о защите животных . Это было бы полезно для обеих организация и обеспечили бы их дополнительной информацией о фактах насилия к детям и животным.
5. Создать систему взаимного обмена информацией среди агентств.
6. Предложить законодательные инициативы для развития и усиления законов против жестокого обращения с животными.
7. Создать чрезвычайные приюты, или программу «безопасность домашних животных», для домашних животных ставших жертвами семейного насилия. Эта программа обеспечивает временный приют домашним

животным, ветеринарное обслуживание, пансион и питание, или временное содержание в другой семье.

8. Создание централизованной системы оповещения, чтобы отслеживать факты насилия и жестокости.
9. Поощрение развития программ Гуманного Образования в школах.
10. Развивать кампании общественной поддержки, используя материалы Кампании Первого Протеста Гуманного Общества США.

КАМПАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАСС МЕДИА

1. Узнать СМИ. Кто они? Как вы входите в контакт с ними? Каковы их интересы?
2. Пригласить корреспондентов которые занимаются проблемами преступлений на встречу коалиции. Так же пригласить редколлегии газет.
3. Определить корреспондентов, которые работают в области животных и прав детей. Пригласить их на встречу коалиции.
4. Написать письма редактору радиопрограмм которые обсуждают местные случаи насилия. Объяснить какова связь между жестокостью к животным с другими формами человеческого насилия и почему важно принимать жестокость к животным всерьез.
5. Подготовить пресс-релизы, включающие материалы Кампании, примеры, миссию коалиции и цели, исследования, свидетельства.
6. Провести пресс-конференцию, где объявить о формировании коалиции или привлечении дополнительных организаций по защите животных к существующей коалиции.
7. Вовлечь политических деятелей и законодателей. Просить их поддержать миссию и цели коалиции.
8. Ходатайствовать перед фондами о поддержке кампании.
9. Подготовить материалы о Кампании Первого Протеста, чтобы распространить их в школах, библиотеках, социальных агентствах, больницах, ветеринарных клиниках, зоомагазинах, среди местного бизнес-сектора.
10. Широко развить рекламную кампанию, использовать доски объявлений, рекламу в транспорте, радио, теле объявления, товары ширпотреба (ручки, календари)
11. Организовать общественные мероприятия, чтобы добиться поддержки (День Прекращения Насилия, День Мира в Семье).
12. Создать бюро спикеров в общественных организациях, религиозных группах, и др.

13. Проводить форумы, городские встречи, конференции.

ИНДИКАТОРЫ ВАШЕГО УСПЕХА

1. Пользуясь целями коалиции измерить ее успех.
2. Использовать другие индикаторы успеха, типа усиление общественного участия, развитие посреднических соглашений.
3. Периодически рассматривайте цели коалиции, и пересматривайте их по мере необходимости, чтобы четче отразить проблемы вашей страны.
4. Готовьте ежегодный отчет относительно деятельности и прогресса коалиции.