



**Humane
World for
Animals™**

Denumită anterior
Humane Society International

Sumar executiv

The Pecking Order 2024 România

Deschiderea drumului către condiții superioare de bunăstare pentru pui din industria fast-food

Despre acest raport

The Pecking Order analizează progresele industriei fast-food privind bunăstarea puilor de carne în țările UE. Acest raport se concentrează pe principalele branduri de fast-food din România care utilizează carne de pui. În fiecare an, miliarde de pui crescuți exclusiv pentru carne în suferă în sisteme intensive supraaglomerate.

În calitate de cumpărător major de carne de pui, industria fast-food influențează modul în care puii sunt crescuți și sacrificați. *The Pecking Order 2024* a evaluat 75 de lanțuri fast-food, inclusiv 12 din România, utilizând criteriile Angajamentului [European Penru Pui \(European Chicken Commitment\)](#) – un set recunoscut

de standarde bazate pe știință pentru bunăstarea puilor de carne. Această evaluare verifică angajamentul și progresul fiecărui lanț în ceea ce privește îmbunătățirea bunăstării puilor, utilizând informații disponibile publicului.

Acest raport evidențiază atât progresele, cât și provocările din sectorul fast-food din România, subliniind rolul companiilor în reducerea suferinței animalelor și în satisfacerea cererii consumatorilor pentru practici mai umane. Raportul evidențiază lacunele în materie de politici, subliniind necesitatea unor angajamente mai ferme privind bunăstarea animalelor și a unor reglementări europene unitare, deschizând astfel calea către o industrie mai durabilă.

Principalele constatări

- **Progresele variază în funcție de țară:** În 2024, *The Pecking Order* a analizat 75 de companii de fast-food din întreaga Europă, inclusiv Cehia, Franța, Germania, Italia, Polonia, România și Spania. Deși au existat îmbunătățiri față de 2023, lanțurile din România au obținut cel mai mic punctaj în ambii ani, ceea ce arată o nevoie clară de progrese suplimentare.
- **Starea industriei:** O treime din companiile românești de fast-food interviewate au început să lucreze pentru a îmbunătăți bunăstarea puilor, ceea ce este un prim pas bun. Cu toate acestea, majoritatea companiilor nu au început încă să facă nicio schimbare. Industria trebuie să urmeze standardele ECC pentru a îmbunătăți bunăstarea puilor. De asemenea, companiile care și-au asumat angajamente nu au făcut publice progresele înregistrate, astfel încât consumatorii nu știu dacă au loc îmbunătățiri.
- **Lanțuri internaționale vs. lanțuri naționale:** În România, lanțurile internaționale urmează adesea politicile societății-mamă, ceea ce arată unele progrese la nivel global, dar nu prea multe la nivel local. Sucursalele locale pot să nu cunoască sau să nu respecte aceste angajamente. Lanțurile naționale sunt și mai în urmă, deoarece nu au nicio politică privind bunăstarea puilor. Este important ca lanțurile fast-food să se asigure că angajamentele lor privind bunăstarea animalelor sunt vizibile și active în România.



Fapte

România este al optulea producător de carne de pui din UE, sacrificând 300,8 milioane de pui anual.⁷

80% dintre români sunt dispuși să plătească cu până la 10% mai mult pentru produse cu un nivel mai ridicat de bunăstare a animalelor.⁸

13,9% creștere a vânzărilor cu amănuntul de carne de pui de crescătorie și ecologică în România în perioada 2018-2022.⁹

69% dintre români își doresc o protecție mai bună pentru animalele de fermă.¹⁰

92% dintre români consideră că este foarte important să se asigure bunăstarea animalelor de fermă.¹¹



1957

0,9 kg în 56 zile



1978

1,8 kg în 56 zile



2005

4,2 kg în 56 zile

Puii crescuți în sistem convențional au o creștere în greutate extrem de rapidă.¹²

Bunăstarea animalelor contează – pentru pui dar și pentru Români

Bunăstarea puilor este o problemă importantă, dar adesea ignorată în producția alimentară. Peste 6,4 miliarde de pui au fost sacrificați în Uniunea Europeană în 2023,¹ inclusiv în România, în condiții precare care cauzează probleme de sănătate inclusiv șchiopătare,^{2,3,4} probleme respiratorii⁵ și leziuni musculare.⁶

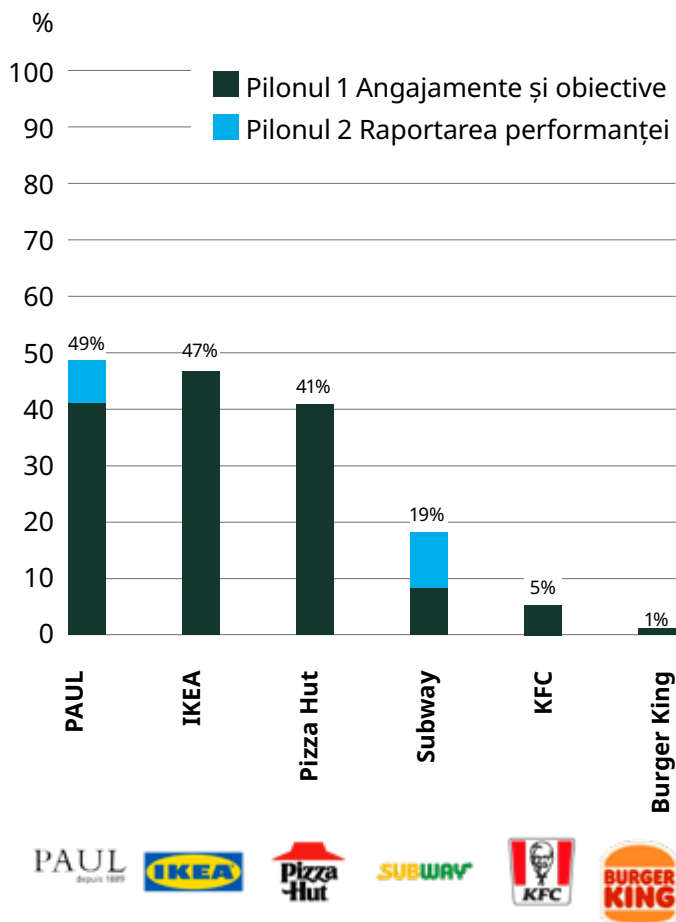
Criteriile ECC abordează aspecte esențiale legate de bunăstare, cum ar fi reducerea supraaglomerării puilor în hale, utilizarea unor rase de pui cu creștere mai lentă și cu un nivel mai ridicat de bunăstare, asigurarea unor medii mai bune, inclusiv lumină naturală, stîngii de cocoșat, substraturi pentru ciugulit și eliminarea bateriilor, preum și asigurarea unor practici de sacrificare mai umane. Aceste îmbunătățiri esențiale evidențiază lacunele legislației actuale și se aliniază așteptărilor moderne privind bunăstarea animalelor.



Industria fast-food din România

În România, 12 companii de fast-food au fost evaluate în funcție de politicile și practicile lor publice privind bunăstarea puilor. PAUL, IKEA și Pizza Hut conduc, cu obiective solide, dar scoruri scăzute în raportarea progreselor, urmate de Subway și KFC. 5 to go, Burger King, Domino's, McDonald's, Salad Box, Spartan și Starbucks au primit scoruri foarte scăzute.

Evoluțiile pozitive din industria fast-food din România includ angajamentele ECC din partea IKEA, PAUL, Pizza Hut și Subway, deși performanța generală este încă scăzută. IKEA este prima care primește puncte, comunicându-și planurile de implementare prin publicarea unui raport de progres. Șase companii au acum un punctaj mai mare de zero, Burger King alăturându-se în 2024. Atât PAUL, cât și Subway raportează progrese în ceea ce privește punerea în aplicare a angajamentelor companiei privind bunăstarea mai mare a animalelor.



Prezentare generală a brandurilor din industrie pe baza companiilor de fast-food evaluate care au făcut progrese în 2024

Branduri din industrie cu un scor de 0%

5
to go

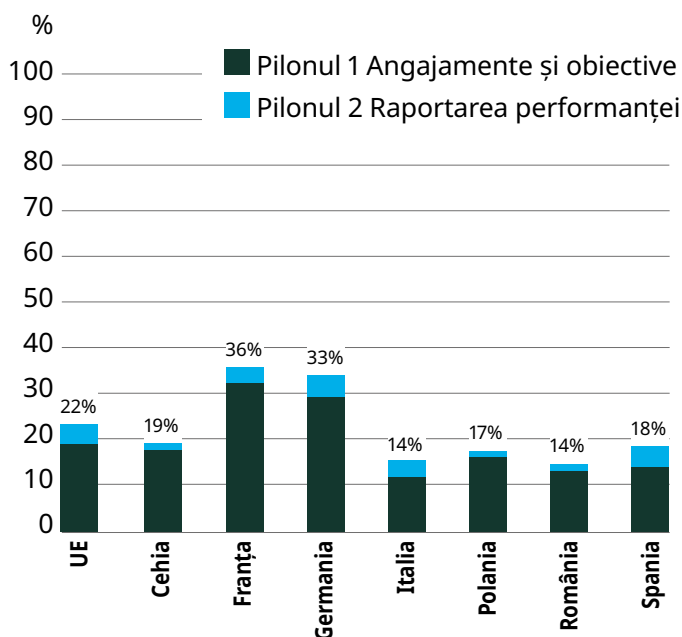


SALAD B°X



Rezultate la nivel de țară

Performanțele industriei fast-food în ceea ce privește politicile privind bunăstarea puilor de carne variază semnificativ în Uniunea Europeană. În 2024, *The Pecking Order* a evaluat companiile fast-food din Cehia, Franța, Germania, Italia, Polonia, România și Spania. Deși au fost observate unele progrese în comparație cu 2023, lanțurile din România au obținut în mod constant cel mai mic punctaj în ambii ani (14 % în 2024; 17 % în 2023), semnalând o nevoie semnificativă de îmbunătățire pentru a răspunde așteptărilor clienților.



Prezentarea generală a rezultatelor obținute pe țări, în baza scorurilor înregistrate de industria fast-food din respectiva țară, în 2024.

Referințe

- Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO). Baza de date FAOSTAT. Crops and livestock products / Produse agricole și animaliere. Licență: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Extras din: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Data accesării 20 decembrie 2024.
- Granquist EG, Vasdal G, de Jong IC, și Moe RO. 2019. Cazurile de claudicație și relația dintre acestea și măsurile în materie de sănătate și de producție în cazul puilor de carne (broiler). Lameness and its relationship with health and production measures in broiler chickens. *Animal* 13(10):2365-72.
- Wideman Jr. RF. 2016. Condroncroza bacteriacă cu osteomielită și cazurile de claudicație la puii de carne (broiler): o revizuire / Bacterial chondronecrosis with osteomyelitis and lameness in broilers: a review. *Poultry Science* 95(2):325-44.
- Dixon LM. 2020. Încet și constant se câștigă orice cursă / Slow and steady wins the race: Comportamentul și bunăstarea a raselor comerciale de pui de carne (broiler) cu creștere rapidă în comparație cu o rasă comercială cu creștere mai lentă / The behaviour and welfare of commercial faster growing broiler breeds compared to a commercial slower growing breed. *PLoS ONE* 15(4):e0231006.
- The Humane Society of the United States. 2013. Un Raport HSUS: Bunăstarea animalelor în industria puilor de carne. / The Welfare of Animals in the Chicken Industry.
- Santos MN, Rothschild D, Widowski TM, et alia 2021. În căutarea unui broiler mai bun: trăsături ale carcasei și miopatii musculare la tulpini convenționale și cu creștere mai lentă de pui broiler / In pursuit of a better broiler: carcass traits and muscle myopathies in conventional and slower-growing strains of broiler chickens. *Poultry Science* 100(9):101309.
- Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO). Baza de date FAOSTAT. Crops and livestock products / Produse agricole și animaliere. Licență: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Extras din: www.fao.org/faostat/en/#data/QCL. Data accesării 20 decembrie 2024.
- Novel Research. 2023. Atitudinea oamenilor față de bunăstarea animalelor domestice. / People's attitude towards domestic animal welfare. Raport de cercetare cantitativă. Octombrie 2023.
- Maia Research. 2024. Raport de cercetare de piață intitulat Customized EU Cage Free Eggs, Cage Free Chicken Meat and Crate Free Pork Industry. Ianuarie 2024.
- Comisia Europeană. 2023. Eurobarometrul special 533. Atitudinile europenilor față de bunăstarea animalelor. europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=88297. Data accesării 16 februarie 2024.
- Novel Research. 2023. Atitudinea oamenilor față de bunăstarea animalelor domestice. / People's attitude towards domestic animal welfare. Raport de cercetare cantitativă. Octombrie 2023.
- Zuidhof MJ, Schneider BL, Carney VL, Korver DR, și Robinson FE. 2014. Creșterea, eficiența și randamentul puilor de carne comerciali din 1957, 1978 și 2005 / Growth, efficiency, and yield of commercial broilers from 1957, 1978, and 2005. *Poultry Science* 93(12):2970-82.

Căi de urmat pentru România

- Angajamente și planuri de acțiune:** Companiile de fast-food care nu au un angajament privind bunăstarea puilor ar trebui să înceapă să elaboreze politici aliniate la criteriile ECC. Cele cu angajamente existente ar trebui să creeze planuri de acțiune clare pentru a-și atinge obiectivele.
- Colaborare între companii și producători:** Având în vedere că doar câțiva producători de carne de pui din România utilizează modele alternative de creștere, cu un nivel mai ridicat de bunăstare, aliniate la criteriile ECC, lanțurile fast-food și producătorii trebuie să colaboreze strâns pentru a respecta aceste standarde. Producătorii au nevoie de cumpărători dedicați pentru a justifica investițiile în creșterea bunăstării animalelor, în timp ce lanțurile fast-food se bazează pe acești producători pentru o aprovizionare constantă cu carne de pui cu bunăstare sporită.
- Acțiuni legislative:** Legiuitorii joacă un rol esențial în asigurarea tranziției către standarde mai ridicate de bunăstare pentru puii de carne. Prin elaborarea și aplicarea politicilor, legiuitorii pot determina schimbări la nivelul întregii industrii care să protejeze bunăstarea animalelor, menținând în același timp competitivitatea industriei atât pe piața națională, cât și pe cea europeană.

În calitate de actor-cheie pe piața europeană a puilor de carne, industria fast-food din România are capacitatea și responsabilitatea de a îmbunătăți standardele de bunăstare. Sprijinirea unor practici de bunăstare mai ridicate poate reduce suferința a miliarde de pui și se aliniază așteptărilor consumatorilor pentru un sistem alimentar mai uman, reflectate în meniurile fast-food.

[Explorați raportul complet pentru informații detaliate, comparații între ani și metodologie.](#)



**Humane
World for
Animals™**

humaneworld.org

©2025 HUMANE WORLD FOR ANIMALS
TOATE DREPTURILE REZERVATE.

HUMANE WORLD FOR ANIMALS EUROPE | 40 RUE BELLIARD,
1040 BRUXELLES, BELGIA | NUMĂR DE ÎNREGISTRARE ÎN REGISTRUL
EUROPEAN DE TRANSPARENTĂ: 05097472836-9