



Humane
World for
Animals™

Dawniej
Humane Society International

Streszczenie

The Pecking Order 2024 Polska

Przygotowanie ścieżki do poprawy dobrostanu kurcząt w branży fast-food

O raporcie

The Pecking Order nalizuje postępy branży fast-food w zakresie dobrostanu kurcząt brojlerów w krajach UE. Raport koncentruje się na kluczowych markach fast-food działających w Polsce, które wykorzystują mięso z kurcząt. Każdego roku miliardy kurcząt – hodowanych wyłącznie na mięso – cierpią na zatłoczonych fermach.

Jako kluczowy nabywca mięsa z kurcząt, branża fast-food ma wpływ na sposób hodowli i uboju kurcząt. *The Pecking Order* 2024 ocenił 75 sieci fast-food, w tym 11 sieci działających w Polsce, stosując kryteria [European Chicken Commitment \(ECC\)](#) – uznany zestaw opartych na nauce standardów dobrostanu

kurcząt brojlerów. Niniejsze ocena sprawdza zaangażowanie i postęp każdej sieci w poprawie dobrostanu kurcząt, wykorzystując publicznie dostępne informacje.

W niniejszym raporcie przedstawiono postępy jak i wyzwania w polskim sektorze fast-food, podkreślając rolę tych firm w ograniczaniu cierpienia zwierząt i zaspokajaniu oczekiwań konsumentów, coraz częściej świadomych potrzeby stosowania humanitarnych praktyk. Ujawniono luki w politykach firm, podkreślając potrzebę silniejszych zobowiązań dotyczących dobrostanu zwierząt i ujednoliconych przepisów europejskich, co utoruje drogę dla bardziej zrównoważonego przemysłu.

Kluczowe wnioski

- **Postęp wyglądu różnie w zależności od kraju:** W 2024 r. *The Pecking Order* przeprowadził analizę działań 75 firm fast-food w Europie, w tym tych działających w Czechach, Francji, Niemczech, Włoszech, Polsce, Rumunii i Hiszpanii. Choć od 2023 r. nastąpiła poprawa, sieci działające w Polsce uzyskały jeden z najniższych wyników w obu latach, co wyraźnie wskazuje na potrzebę podjęcia działań w tym zakresie.
- **Stan branży:** W 2024 r. do ECC dołączyło Domino's Pizza Poland, co pokazuje, że w całej branży istnieje dążenie do zapewnienia wyższych standardów dobrostanu brojlerów. Ponad jedna trzecia firm fast-food objętych badaniem w Polsce rozpoczęła prace nad poprawą dobrostanu kurcząt, co jest potrzebnym pierwszym krokiem. Jednak większość firm nie zaczęła jeszcze wprowadzać żadnych zmian. Branża powinna przestrzegać standardów ECC, aby poprawić dobrostan kurcząt. Ponadto firmy, które zobowiązały się do podjęcia działań, nie podzieliły się informacjami na temat ich wdrażania, więc konsumenci nie wiedzą, czy są one rzeczywiście realizowane.
- **Sieci międzynarodowe kontra krajowe:** Międzynarodowe sieci w Polsce często stosują się do polityki swojej spółki macierzystej, wykazując pewien postęp na skalę globalną, ale niewielki na poziomie lokalnym. Lokalne oddziały mogą nie wiedzieć o globalnych zobowiązaniach lub ich nie przestrzegać. Krajowe sieci są jeszcze bardziej w tyle, ponieważ nie mają żadnych zasad dotyczących dobrostanu kurcząt. Sieci fast-food powinny zadbać o to, aby ich zobowiązania dotyczące dobrostanu zwierząt były widoczne również w Polsce.



Fakty

Polska jest liderem europejskiego rynku drobiowego, odpowiadając za ubój 1,233 miliarda kurcząt rocznie.⁷

44%

Polaków jest gotowych zapłacić do 20% więcej za produkty o wyższym poziomie dobrostanu zwierząt.⁸

13,9%

wzrost sprzedaży detalicznej mięsa kurczaków z wolnego wybiegu i ekologicznego w Polsce w latach 2018-2022.⁹

80%

Polaków oczekuje lepszej ochrony zwierząt hodowlanych.¹⁰



1957

0,9 kg w 56 dni



1978

1,8 kg w 56 dni



2005

4,2 kg w 56 dni

W hodowlach konwencjonalnych kurczęta są hodowane w celu uzyskania niezwykle szybkiego przyrostu ciała.¹¹

Dobrostan zwierząt jest ważny dla kurcząt oraz ludzi

Dobrostan kurcząt jest ważną, ale często ignorowaną kwestią w produkcji żywności. Ponad 6,4 miliarda kurcząt zostało zabitych w Unii Europejskiej w 2023 r.,¹ w tym w Polsce, w złych warunkach powodujących problemy zdrowotne, takie jak kula-wizna,^{2,3,4} problemy z oddychaniem⁵ i uszkodzenie mięśni.⁶

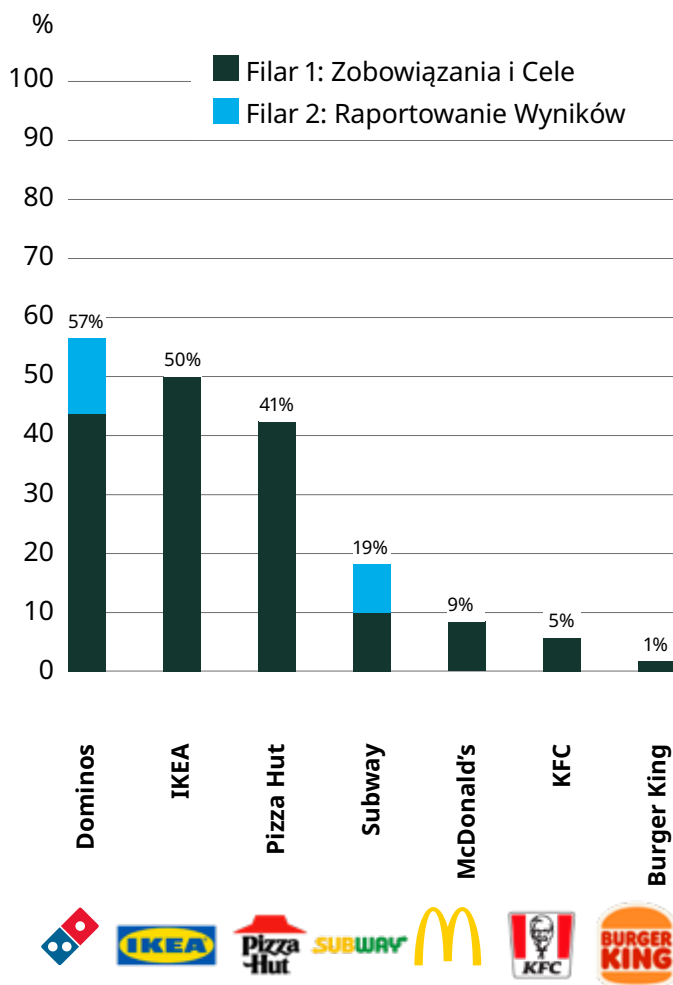
Kryteria ECC odnoszą się do kluczowych kwestii dobrostanu, takich jak zmniejszenie liczby kurcząt w budynkach; hodowla wolniej rosnących ras kur o wyższym dobrostanie; zapewnienie lepszych warunków, w tym światła naturalnego, grzęd, podłóży do dziobania i braku klatek; oraz zapewnienie bardziej humanitarnych praktyk uboju. Te kluczowe ulepszenia są zgodne z oczekiwaniami dotyczącymi dobrostanu.



Branża fast-food w Polsce

W Polsce 11 firm z branży fast-food zostało ocenionych pod kątem ich publicznie dostępnych polityk i praktyk dotyczących dobrostanu kurcząt. Domino's, IKEA i Pizza Hut prowadzą, mając dobre cele, ale wciąż słabe wyniki w raportowaniu postępów; następną są Subway, McDonald's i KFC. Burger King, Pasibus, Salad Story, Starbucks i Zahir Kebab otrzymały bardzo niskie wyniki.

Pozytywne zmiany w branży fast-food w Polsce obejmują zobowiązania ECC od Domino's, IKEA, Pizza Hut i Subway, chociaż ich realizacja jest nadal słaba. IKEA jako pierwsza zdobyła punkty, pokazując swoje plany wdrożenia zmian za pomocą opublikowanej mapy drogowej. Siedem firm uzyskało wynik powyżej zera. Zarówno Domino's, jak i Subway zgłaszają postępy we wdrażaniu wyższych zobowiązań firmy dotyczących dobrostanu kurcząt.



Przegląd wyników ocenianych firm z branży fast-food, które poczyniły postępy w 2024 r.

Firmy z wynikiem 0%



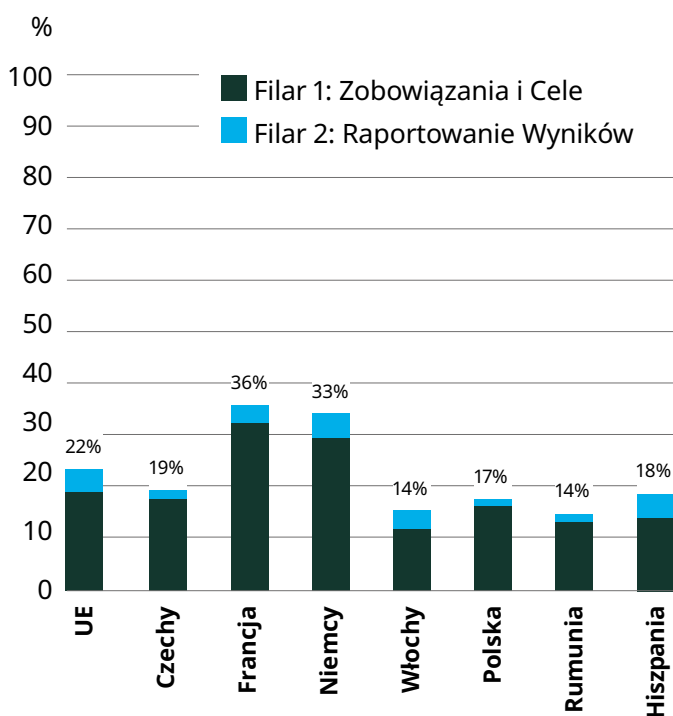
SaladStory
LIVING FRESH



ZAHIR
KEBAB

Wyniki na poziomie krajów

Wyniki branży fast-food w zakresie polityki dobrostanu kurcząt brojlerów znacznie różnią się w całej Unii Europejskiej. W 2024 r. *The Pecking Order* oceniło firmy fast-food w Czechach, Francji, Niemczech, Włoszech, Polsce, Rumunii i Hiszpanii. Chociaż odnotowano pewien postęp w porównaniu z 2023 r., sieci działające w Polsce konsekwentnie uzyskiwały jedno z najniższych wyników w obu latach (17% w 2024 r.; 18% w 2023 r.), co sygnalizuje znaczną potrzebę poprawy w celu spełnienia oczekiwań klientów.



Przegląd wyników krajowych na podstawie wyników branży fast-food w danym kraju w 2024 r.

Przypisy

- 1 Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa. FAOSTAT Database. Crops and livestock products. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Cytat za. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>. Dostęp: 20.12.2024.
- 2 Granquist EG, Vasdal G, de Jong IC i Moe RO. 2019. Lameness and its relationship with health and production measures in broiler chickens. *Animal* 13(10):2365-72.
- 1 Wideman Jr. RF. 2016. Bacterial chondronecrosis with osteomyelitis and lameness in broilers: a review. *Poultry Science* 95(2):325-44.
- 4 Dixon LM. 2020. Slow and steady wins the race: The behaviour and welfare of commercial faster growing broiler breeds compared to a commercial slower growing breed. *PLoS ONE* 15(4):e0231006.
- 5 The Humane Society of the United States. 2013. An HSUS Report: The Welfare of Animals in the Chicken Industry.
- 6 Santos MN, Rothschild D, Widowski TM. et al. 2021. In pursuit of a better broiler: carcass traits and muscle myopathies in conventional and slower-growing strains of broiler chickens. *Poultry Science* 100(9):101309.
- 7 Organizacja Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia i Rolnictwa. FAOSTAT Database. Crops and livestock products. License: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Cytat za. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>. Dostęp: 20.12.2024.
- 1 Komisja Europejska. Eurobarometer. Attitudes of Europeans towards animal welfare. Special Eurobarometer 533. QC12. <https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=88297>. Dostęp: 16.02.2024.
- 9 Maia Research. 2024. Customized EU Cage Free Eggs, Cage Free Chicken Meat and Crate Free Pork Industry Market Research Report. Styczeń 2024.
- 10 Komisja Europejska. 2023. Special Eurobarometer 533. Attitudes of Europeans towards animal welfare. europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=88297. Dostęp: 16.02.2024.
- 11 Zuidhof MJ, Schneider BL, Carney VL, Korver DR, and Robinson FE. 2014. Growth, efficiency, and yield of commercial broilers from 1957, 1978, and 2005. *Poultry Science* 93(12):2970-82.

Dalsze działania w Polsce

- **Zobowiązania i plany działania:** Firmy fast food, które nie zobowiązały się do uwzględnienia dobrostanu KURCZĄT, powinny zacząć opracowywać polityki zgodne z kryteriami ECC. Firmy, które przyjęły już zobowiązania, powinny stworzyć jasne plany działania, aby osiągnąć swoje cele.
- **Współpraca między firmami i producentami:** Ponieważ w Polsce jest tylko kilku producentów kurcząt stosujących alternatywne modele hodowli zgodne z kryteriami ECC, sieci fast food i producenci muszą ściśle współpracować, aby spełnić te standardy. Producenci potrzebują nabywców oczekujących poprawy dobrostanu, aby uzasadnić inwestycje w jego poprawę, podczas gdy sieci fast food zależą od tych producentów w zakresie stałych dostaw kurcząt o wyższym dobrostanie.
- **Działania ustawodawcze:** Prawodawcy odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu przejścia na wyższe standardy dobrostanu dla kurcząt brojlerów. Poprzez opracowywanie i egzekwowanie polityki ustawodawcy mogą wprowadzać zmiany w całej branży, które chronią dobrostan zwierząt, jednocześnie utrzymując konkurencyjność branży zarówno na rynku krajowym, jak i europejskim.

Jako kluczowy gracz na europejskim rynku kurcząt brojlerów, branża fast food w Polsce ma możliwość i obowiązek poprawy standardów dobrostanu. Wspieranie praktyk zapewniających wyższy poziom dobrostanu może zmniejszyć cierpienie miliardów kurcząt i spełnić oczekiwania konsumentów dotyczące bardziej humanitarnego systemu żywnościowego, co przekłada się na menu oferowane w sieciach.

[Przeczytaj cały raport, aby uzyskać szczegółowe informacje.](#)



**Humane
World for
Animals™**

humaneworld.org

©2025 HUMANE WORLD FOR ANIMALS
WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.
HUMANE WORLD FOR ANIMALS EUROPE
40 RUE BELLARD, 1040 BRUKSELA, BELGIA
NR W REJESTRZE SŁUŻĄCYM PRZEJRZYŚCI 05097472836-90